

TERMOS E CONDIÇÕES

Passatempo “Descobre a alegria” 2020

1. Condições Gerais

Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os Intervenientes no Passatempo Casal Garcia “Descobre a alegria”.

2. Intervenientes

- **Aveleda, S.A.** (doravante designada de PROMOTORA) - com sede Rua da Aveleda, nº2 – 4560-470 Penafiel, NIF 500263884 é a entidade promotora desta campanha.
- **Iniciativas de Meios - Actividades Publicitárias, Lda.** (doravante designada por GESTORA) - com sede na Edifício Heron Castilho - Rua Braamcamp, 40, 6º, 1250-050 Lisboa - Portugal, NIF 502579900 é a entidade gestora desta campanha.
- **Marca** – Marca criada e comercializada pela Promotora que divulga esta campanha, “Casal Garcia”.
- **Participante** – Indivíduo que cumpre os requisitos de participação na campanha, determinados pela Promotora.

3. Descrição do Passatempo

O passatempo “Descobre a alegria” destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos e residentes em Portugal Continental, que, entre as 17:00:00 horas do dia **28 de abril de 2020** e as 23:59:59 horas de **17 de maio de 2020**, publiquem fotografias da sua autoria, com presença de produto Casal Garcia e com o hashtag #descobreaalegria no seu perfil de Instagram.

Todas as semanas haverá uma seleção das 3 melhores fotografias, sendo o critério aplicado da inteira responsabilidade do júri, para que as mesmas vençam o prémio “Kit Festa” definido neste regulamento.

Ao participarem no passatempo, os sujeitos aceitam de forma inequívoca os seus termos e condições.

4. Mecânica do Passatempo

— Para entrar no passatempo “Descobre a alegria”, os participantes devem registar fotograficamente os momentos, experiências, pessoas ou quaisquer outros elementos que melhor espelhem:

- Como descubrem a Alegria
- Fotografia: deve incluir a presença de um qualquer produto da marca (fator de exclusão).

— De seguida, os/as participantes deverão executar os passos descritos nos seguintes pontos:

- Se ainda não o fazem, passar a seguir/follow a página oficial da Casal Garcia no Instagram (@casal_garcia);
- Publicar no seu próprio feed de Instagram uma ou mais fotografias da sua autoria, na presença de produto da marca e que reflita(m) como descubrem a alegria, usando a hashtag #descobreaalegria

- A aceitação dos termos e condições de utilização da rede social é da responsabilidade de cada participante;
 - Sendo selecionados como vencedores, serão contactados pela Gestora do Passatempo por mensagem direta via Instagram;
 - Nessa altura, ser-lhes-á pedido um consentimento formal e informado – isto é, confirmação de que aceitam todos os termos e condições deste Regulamento, incluindo a publicação da sua fotografia nas redes sociais da marca.
- Haverá três momentos de seleção de vencedores, cada um dos quais com a seleção de 3 participações vencedoras:
- **Semana 1:** Vencedores selecionados e contactados até ao dia 5 de maio de 2020.
 - **Semana 2:** Vencedores selecionados e contactados até ao dia 12 de maio de 2020.
 - **Semana 3:** Vencedores selecionados e contactados até ao dia 19 de maio de 2020.
- A seleção dos vencedores será feita por um júri constituído por 2 representantes da Promotora e 3 representantes da Gestora (5 membros, no total) e serão selecionadas, por semana de passatempo, as **3 fotografias** que melhor consideram responder à questão “E tu, como é que descobres a alegria?”
- A análise será baseada em critérios objetivos (presença de produto na fotografia) e subjetivos (criatividade), assentes no alinhamento de marketing e comunicação da marca;
 - As decisões do júri são incontestáveis, devendo os participantes aceitá-las como finais, uma vez comunicadas.
- A Gestora irá:
- Comunicar aos participantes vencedores, por mensagem direta via Instagram, o resultado da votação;
- ser-lhes-á pedido um consentimento formal e informado – isto é, confirmação de que aceitam todos os termos e condições deste Regulamento, incluindo a publicação da sua fotografia nas redes sociais da marca;
- Pedir, igualmente, os dados (nome + morada) de cada participante vencedor para envio do prémio referido no ponto 6 deste regulamento.

5. Condições de Participação

Ao entrar no passatempo acima referido, o participante aceita os presentes Termos e Condições, sendo a participação apenas válida se cumprir todos os seguintes pontos:

- Apenas podem participar indivíduos residentes em Portugal Continental, que sejam maiores de 18 anos, e cujo perfil de Instagram seja aberto.
- As empresas, assim como quaisquer pessoas coletivas, estão excluídas da campanha.
- É vedada a participação dos trabalhadores ou colaboradores da Promotora e/ou da Gestora, bem como a participação de empresas suas filiadas ou que em relação de grupo.
- Na presente campanha não existe um limite de fotografias por participante.

— A Gestora reserva-se no direito de excluir da participação da campanha e eliminar a respetiva participação, dos indivíduos que violarem os presentes Termos e Condições ou cujas participações possam ser consideradas fraudulentas de acordo com os critérios/perceção da Gestora.

6. Prémio

— Os participantes vencedores irão receber um **Kit Festa** que incluirá:

- 1 garrafa de Casal Garcia Sangria Branca
- 1 garrafa de Casal Garcia Sangria Tinta
- 1 garrafa de Casal Garcia Sangria de Frutos Vermelhos
- 1 Coluna Bluetooth
- 1 photobooth
- Bandeirolas de Papel
- Confetis

7. Responsabilidade de Utilização e Direitos

— O resultado da utilização da aplicação é da responsabilidade do utilizador, exonerando-se a Promotora e a Gestora e a Marca de qualquer responsabilidade por eventuais erros informáticos que impeçam ou retardem a validação da participação.

— Aos participantes vencedores ser-lhes-á pedido um consentimento formal e informado – isto é, confirmação de que aceitam todos os termos e condições deste Regulamento, incluindo a publicação da sua fotografia nas redes sociais da marca;

— Pedirá, igualmente, os dados (nome + morada) de cada participante vencedor para envio do prémio referido no ponto 6 deste regulamento.

— Os participantes são ainda os únicos responsáveis pela confirmação da disponibilidade e pelos direitos de imagem de quaisquer pessoas e/ou elementos presentes na fotografia com a qual participarem no passatempo.

8. Política de Privacidade, Propriedade Intelectual e Cedência de Direitos de Imagem

— Os participantes no passatempo aceitam expressamente, de forma livre e inequívoca, que os seus dados pessoais sejam tratados para as finalidades de gestão da sua participação na Campanha.

— Os dados pessoais serão objeto de conservação pelo período necessário exclusivamente para as finalidades que motivaram a sua recolha ou o seu posterior tratamento, estando garantido o cumprimento de todas as normas legais aplicáveis em cada momento em vigor.

— O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais é obrigatório, sendo necessário para a gestão da campanha. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída. Para a gestão da campanha, os dados pessoais serão comunicados à Iniciativas de Meios - Atividades Publicitárias, Lda. (Gestora), que irá utilizar os mesmos para as finalidades definidas no contexto da presente campanha, e durante o tempo necessário para efeitos de realização da mesma.

— São garantidos os direitos de acesso aos dados pessoais recolhidos, da sua retificação ou o seu apagamento, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, e à portabilidade dos dados fornecidos, os quais poderão ser exercidos junto da promotora através do e-mail dpo@aveleda.pt ou pelo telefone, 255 718 200 disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h, que deverão

ser posteriormente comunicados à entidade gestora do passatempo. O participante poderá, a qualquer momento, e sempre que aplicável, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento efetuado com base no consentimento agora dado. Relativamente à recolha e tratamentos dos seus dados pessoais assiste ao participante o direito a reclamar junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.

— A promotora é a responsável pelo tratamento dos dados recolhidos e compromete-se a respeitar a confidencialidade da sua informação, garantindo que esta não é suscetível de venda, cedência ou de qualquer outro modo de disponibilização comercial da sua informação prestada, a qualquer terceiro.

9. Atos Ilícitos

A Promotora eliminará e denunciará as participações ilícitas, nomeadamente, por:

- a) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial.
- b) Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação ou prática de crimes.
- c) Fins contrários à lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou que de qualquer forma lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros.
- d) Envio de conteúdos de natureza sexual, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial, ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização.
- e) Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails ou contas de Instagram falsas.

No caso de incumprimento destas regras, o utilizador pode ser impedido de participar nas campanhas e passatempos por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na Lei em matéria de direitos da personalidade e correspondente responsabilidade civil e penal. Os dados obtidos através da plataforma da Campanha poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado da autoridade judiciária competente.

10. Considerações Finais

- A Promotora reserva-se o direito de alterar as datas de duração da presente campanha, em caso de força maior fora do seu controlo.
- A Promotora reserva-se o direito de alterar o prémio inicialmente previsto, caso seja forçada a proceder a essa alteração devido a circunstâncias fora do seu controlo.
- A Promotora reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições na aplicação do Passatempo, passando este a ser válido a partir da data da respetiva publicação.
- Os casos omissos nos presentes Termos e Condições serão resolvidos pela Promotora, dentro do espírito do mesmo, e das suas decisões não caberá recurso.

- Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os participantes poderão contactar a Promotora da campanha através do email info@casalgarcia.com ou pelo telefone, 255 718 200, disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h.
- Poderá consultar informações adicionais relativamente à Política de Privacidade da Casal Garcia através do seguinte link: <https://www.casalgarcia.com/politica-de-privacidade/>

A participação neste Passatempo implica a aceitação de todas as cláusulas constantes nestes Termos e Condições.

Porto, 28 de Abril de 2020